

ACCESSORI CARTOTECNICI “COCCOINA”

Linea “VINTAGE”

Copertine in carta gofrata avorio e stampa vintage, pagine interne in carta avorio (85 g/mq) al profumo di mandorla.



Articolo		Formato	N. Pagine	Peso (g)	Pezzi per pacco
672	blocco per appunti	A5 (148x210 mm)	50	163	5
673	blocco per appunti	A4 (210x297 mm)	50	325	5
674	quaderno copertina soft con spigoli arrotondati	A6 (105x148 mm)	32	50	5
676	quaderno a righe cartonato con elastico	A6 (105x148 mm)	96	165	5
678	quaderno a righe copertina soft, spirale ed elastico	A5 (148x210 mm)	64	245	5

Ogni articolo è confezionato singolarmente in bustine trasparenti, etichettate con descrizione e codice a barre. I pacchi da 5 hanno fascette in carta personalizzate “Coccoina”.

Sicurezza prodotto (Regolamento (UE) 2023/988):

Rischi

- remoto rischio riconducibile all'ingestione delle buste trasparenti da parte dei bambini.

Raccomandazioni

- Non lasciare il prodotto a disposizione di bambini senza la sorveglianza di un adulto;
- Il prodotto non deve essere ingerito;

Espositore da banco:

Articolo	Dimensione cm	Pezzi per scatola	Contenuto
670	31,5 x 33,5 x 29,5	1	n.4 • art. 672, n.4 • art. 673 n.4 • art. 674, n.4 • art. 676, n.4 • art. 678 n.4 • art. 603 (barattolo alluminio “Coccoina”)

Note descrittive:

La linea “Vintage” di accessori cartotecnici “Coccoina”, che comprende blocchi per appunti e quaderni in vari formati, è realizzata con alti standard di qualità. Le copertine propongono bellissime e rare immagini d'epoca delle famose pubblicità “Coccoina”, in stile decisamente ed elegantemente vintage, mentre le pagine interne sono profumate con l'inconfondibile fragranza alla mandorla tipica di tutte le colle “Coccoina”.

Per favorire l'introduzione e la visibilità dei prodotti nel punto vendita è stato appositamente realizzato un espositore da banco, dalla grafica piacevole e lineare, che contiene quattro pezzi per ciascun articolo e quattro barattoli in alluminio di colla in pasta “Coccoina”.

L'iniziativa, presentata in anteprima in occasione della fiera Paperworld 2015 di Francoforte, costituisce un indubbio rafforzamento del marchio “Coccoina” sul mercato della cartoleria, con articoli che ben si conciliano con l'ampia ed affermata gamma di colle per casa, scuola ed ufficio.